

Valutazione comparativa, per titoli, per la copertura, mediante stipula di contratto di lavoro autonomo, ai sensi del Regolamento di Ateneo per incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti estranei all'Università, emanato con il D.R. 23.11.2007, n. 4016, dei seguenti insegnamenti di didattica integrativa: Linguistica, Sociologia dei processi culturali, Metodologia e tecnica della ricerca sociale, Psicologia cognitiva, Storia contemporanea 2, Marketing per il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, presso il Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione dell'Università degli Studi di Salerno per l'anno accademico 2021/2022. Avviso di selezione reso pubblico in data 20/09/2021, prot. nr. 289388, Bando Codici A/2021 con termini di vigenza dal 22/09/2021 al 08/10/2021.

GRADUATORIA FINALE

Cod. B-03 H.T. Trademark and advertising comparative law; SSD: IUS/02; Taf: affine/integrativa; I Anno; I Semestre

Candidato	Punteggio finale
Francesco Notari	72

Il Segretario della Commissione

Felice Addeo

firmato digitalmente ai sensi del Dlgs. 82/2005