

Valutazione comparativa, per titoli, per la copertura, mediante stipula di contratto di diritto privato, ai sensi del Regolamento di Ateneo per la stipula di contratti per attività di insegnamento, emanato con D.R. n. 2100 del 2.8.2011, dell'insegnamento di Laboratorio di marketing territoriale e sviluppo locale – m1 (modulo di Laboratorio di marketing territoriale e sviluppo locale) – S.S.D M-GGR/02 - 6 cfu – 40 ore – II anno - I semestre – Taf C – CLT in Politiche Territoriali e Cooperazione Internazionale – LM-62. (cod. DISPC\_2022\_DOC21), Dipartimento di Scienze politiche e della comunicazione, Università degli Studi di Salerno - Avviso di selezione reso pubblico in data 14/10/2022 (PROT.N. 317239)

### GRADUATORIA FINALE

CANDIDATI	A	B	C	D	TOTALE
GRECO ILARIA	25	25	25	25	<b>100</b>

Pertanto risultano idonei i candidati che hanno raggiunto il punteggio di 50, nell'ordine indicato.

Il Segretario della Commissione

Massimiliano Bencardino

*Firmato digitalmente ai sensi del  
D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate*