

PROV. n° 5057  
del 09.01.2025

Valutazione comparativa, per titoli, per la copertura dell'insegnamento di Marketing culturale - Corso di Laurea in Discipline delle arti visive, della musica e dello spettacolo, Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale dell'Università degli Studi di Salerno - Avviso di selezione emanato con D.R. rep. n. 2733/2024, prot. n. 341967 del 24.10.2024 - Selezione codice 10

**GRADUATORIA FINALE**

<b>CANDIDATO</b>	<b>Laurea Magistrale</b>	<b>Dottorato di ricerca</b>	<b>Titoli di studio e professionali</b>	<b>Attività didattica e scientifica</b>	<b>Pubblicazioni</b>	<b>TOTALE</b>
BERTOLINI ALESSANDRA	10	12	8	14	20	64
GRANATO GABRIELE	6	0	12	6	1	25
MAROTTA MARTINA	6	0	5	0	0	11

Il Segretario della Commissione

Aurora Maria Egidio

