

**PROCEDURA VALUTATIVA PER LA CHIAMATA DI PROFESSORE DI II FASCIA, AI SENSI DELL'ART. 24, CO. 5 DELLA L. N. 240/2010, RISERVATA A RICERCATORI A TEMPO DETERMINATO DI TIPO B), IN SERVIZIO NELL'ATENEO, DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E DELLA COMUNICAZIONE (DSPC) SETTORE CONCORSUALE 13/B2 – Economia e Gestione delle Imprese S.S.D. SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese
CODICE CONCORSO VAL/BRIC/187**

VERBALE UNICO N. 1 del 10/12/2024

Alle ore 9,00 del giorno 10 Dicembre 2024 si svolge la riunione in forma telematica tra i seguenti Professori

- Prof. Mauro Cavallone
- Prof. Francesco Schiavone
- Prof. Paolo Piciocchi

membri della Commissione nominata con D.R. n. 3081/2024, Prot. n. 0364139 del 21/11/2024.

La Commissione procede immediatamente alla nomina del Presidente nella persona del Prof. Francesco Schiavone e del Segretario nella persona del Prof. Paolo Piciocchi.

I Commissari dichiarano di essere dotati di casella di posta elettronica e di farne uso esclusivo, riservato e protetto; la Commissione garantisce, altresì, che le determinazioni vengono assunte collegialmente, in quanto ciascun componente ha la possibilità di interloquire con tutti gli altri e di conoscere le posizioni di ognuno sui singoli punti.

Ciascun Commissario dichiara che non sussistono situazioni di incompatibilità con i candidati, ai sensi degli artt. 51 e 52 c.p.c., e di non avere relazioni di parentela e affinità entro il 4° grado incluso, con gli stessi e con gli altri commissari (All. 1.1)

Quindi, presa visione degli atti normativi e regolamentari che disciplinano lo svolgimento delle procedure di chiamata che fanno riferimento alle seguenti fonti normative:

-Legge n. 240/2010, art. 24 comma 5;

-Regolamento di Ateneo emanato con D.R., rep. n. 2940 del 14.07.2015, per la definizione nell'ambito dei criteri fissati dal MIUR, dei criteri di valutazione delle attività svolte dai RTD Senior ai fini della chiamata nel ruolo dei Professori di Seconda Fascia;

-Regolamento di Ateneo emanato con D.R. rep. n. 837 del 25.03.2024 per il reclutamento di Professori di prima e di seconda fascia;

la Commissione richiama i criteri di valutazione analiticamente indicati negli artt. dal 4 al 9 del regolamento D.R., rep. n. 2940 del 14.07.2015 e di seguito riportati, che saranno utilizzati per il giudizio del ricercatore:

1) Valutazione attività didattica

Numero degli insegnamenti/moduli svolti e continuità della tenuta degli stessi;

Esiti della valutazione da parte degli studenti, con gli strumenti predisposti dall'Ateneo, dell'attività didattica svolta;

Partecipazione alle commissioni istituite per gli esami di profitto;

quantità e qualità dell'attività di tipo seminariale, di quella mirata alle esercitazioni e al tutoraggio degli studenti, ivi inclusa l'assistenza alla predisposizione delle tesi di laurea, di laurea magistrale e delle tesi di dottorato.

2) Valutazione dell'attività di ricerca scientifica

Autonomia scientifica dei candidati;

Capacità di attrarre finanziamenti competitivi in qualità di responsabile di progetto;

Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali ovvero partecipazione agli stessi;

Conseguimento della titolarità di brevetti;

Partecipazione in qualità di relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali;

Conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca.

3) Valutazione delle attività gestionali, organizzative e di servizio

Volume e continuità delle attività svolte con particolare riferimento agli incarichi di gestione e agli impegni assunti in organi collegiali, commissioni e consulte dipartimentali, di Ateneo e del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca Scientifica

4) Valutazione delle attività clinico assistenziali

Durata, intensità, continuità, specificità e grado di responsabilità dell'attività assistenziale svolta

Con riferimento ai criteri definiti nei punti 1) 2) 3) e 4) saranno considerate le attività svolte dal ricercatore nell'ambito del contratto di cui all'art 24 comma 3 lett b) e quelle che il ricercatore ha svolto nel corso dei precedenti rapporti in base ai quali ha avuto accesso al contratto desumibili dal curriculum;

5) Pubblicazioni scientifiche

Originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione;

Congruenza di ciascuna pubblicazione con il profilo di professore universitario di seconda fascia da ricoprire o con tematiche interdisciplinari ad esso strettamente correlate;

Rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica;

Determinazione analitica, anche sulla base di criteri riconosciuti nella comunità scientifica internazionale di riferimento, dell'apporto individuale del ricercatore nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione.

Nell'ambito dei settori in cui ne è consolidato l'uso a livello internazionale l'Ateneo si avvale anche dei seguenti indicatori, riferiti alla data di inizio della valutazione:

- numero totale delle citazioni;
- numero medio di citazioni per pubblicazione;
- "impact factor" totale;
- "impact factor" medio per pubblicazione.

I criteri riferiti alla valutazione delle pubblicazioni si applicano alle pubblicazioni presentate dal ricercatore nel numero massimo di 10.

La commissione esamina la documentazione della candidata Francesca CONTE, acquisita tramite la piattaforma integrata PICA, ed enuclea le seguenti informazioni di dettaglio che permettono di inquadrare il giudizio:

Attività didattica

La candidata ha svolto nell'ambito del contratto di cui all'art. 24 comma 3 lett b) e nel corso dei precedenti rapporti in base ai quali ha avuto accesso al contratto di ricercatore b) i moduli/corsi indicati nella tabella seguente:

Anno Accademico	Corso di studio	Insegnamento	CFU
Attività didattica nell'ambito del contratto di cui all'art. 24, comma 3, lett. b)			
• Incarichi di insegnamento Laurea triennale			
A.A. 2024/2025, A.A. 2023/2024, A.A. 2022/2023, A.A. 2021/2022.	Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione. DISPC – UNISA.	Incarico di docenza per l'insegnamento di "Management delle organizzazioni pubbliche e del terzo settore" (SECS-P/08).	9 CFU – 60 ore per ciascun A.A.
A.A. 2024/2025, A.A. 2023/2024, A.A. 2022/2023, A.A. 2021/2022.	Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione. DISPC – UNISA.	Incarico di docenza per l'insegnamento di "E-Commerce" (SECS-P/08).	3 di 6 CFU – 20 ore per ciascun A.A.
A.A. 2024/2025, A.A. 2023/2024, A.A. 2022/2023, A.A. 2021/2022.	Corso di Laurea Triennale in Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo. DISPAC – UNISA.	Assegnazione Incarico di docenza per l'insegnamento di "Marketing Culturale" (SECS-P/08) – II semestre 2024-2025	9 CFU – 45 ore per ciascun A.A.
• Incarichi di insegnamento nell'ambito di dottorati di ricerca			
A.A. 2023/2024	Dottorato di Ricerca in "Economia e Politiche dei Mercati e delle Imprese" - XXXIV Ciclo -. Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche – UNISA.	Incarico di insegnamento – Curriculum: Marketing Management Modulo: "Systems and sustainability thinking for marketing research".	5 ore.
A.A. 2022/2023	Dottorato di Ricerca in "Economia e Politiche dei Mercati e delle Imprese" - XXXVIII Ciclo -. Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche – UNISA.	Incarico di insegnamento – Curriculum: Marketing Management Modulo: "Systems and sustainability thinking for marketing research".	8 ore.

A.A. 2021/2022	Dottorato di Ricerca in "Economia e Politiche dei Mercati e delle Imprese" - XXXVII Ciclo - Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche - UNISA	Incarico di insegnamento – Curriculum: Marketing Management Modulo: "Systems and sustainability thinking for marketing research".	5 ore.
<p>• Incarichi di insegnamento presso Istituti di ricerca</p>			
A.A. 2023/2024 A.A. 2022/2023	Progetto Valore PA: "Il team working nella PA - I Livello" e "Valutazione economica, misurazione dell'impatto sociale e modelli organizzativi della predisposizione di servizi innovativi - Il Livello" presso Centro Interdipartimentale per l'Innovazione e la Ricerca nelle Pubbliche amministrazioni e nelle Organizzazioni NO Profit (CIRPA), UNISA.	Incarico di insegnamento – Modulo: "Management, comunicazione e nuovi linguaggi nella PA".	3 ore per ciascun A.A.
A.A. 2021/2022	Progetto Valore PA: "Il team working nella PA - I Livello" e "Valutazione economica, misurazione dell'impatto sociale e modelli organizzativi della predisposizione di servizi innovativi - Il Livello" presso Centro Interdipartimentale per l'Innovazione e la Ricerca nelle Pubbliche amministrazioni e nelle Organizzazioni NO Profit (CIRPA), UNISA.	Incarico di insegnamento – Moduli: "Management, comunicazione e nuovi linguaggi nella PA"; "Human resources communication: nuove prospettive"	9 ore
<p>Attività didattica nel corso dei precedenti rapporti in base ai quali la candidata ha avuto accesso al contratto di ricercatore b)</p>			
<p>• Incarichi di insegnamento Laurea triennale</p>			
A.A. 2020/2021	Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione. DISPC - UNISA	Contratto di docenza per l'insegnamento di "Management delle Istituzioni".	9 cfu – 60 ore per ciascun A.A.
A.A. 2020/2021, A.A. 2019/2020, A.A. 2018/2019.	Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione. DISPC - UNISA	Contratto di docenza per l'insegnamento di "E-Commerce".	3 di 6 cfu – 20 ore per ciascun A.A.
A.A. 2020/2021, A.A. 2019/2020.	Corso di Laurea in Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo. DISPAC - UNISA	Contratto di docenza per l'insegnamento di "Marketing Culturale".	9 cfu – 45 ore per ciascun A.A.
<p>• Incarichi di insegnamento nell'ambito di dottorati di ricerca</p>			
A.A. 2020/2021	Dottorato di Ricerca in "Economia e Politiche dei Mercati e delle Imprese" - XXXVI Ciclo. Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, UNISA.	Incarico di insegnamento Curriculum: Marketing Management Modulo: "Systems and sustainability thinking for marketing research".	8 ore.

A.A. 2019/2020	Dottorato di Ricerca in “Economia e Politiche dei Mercati e delle Imprese” - XXXV Ciclo. Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, UNISA.	Incarico di insegnamento Curriculum: Marketing Management Modulo: “Sustainable Marketing.	4 ore.
A.A. 2018/2019	Dottorato di Ricerca in “Economia e Politiche dei Mercati e delle Imprese” - XXXIV Ciclo. Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, UNISA.	Incarico di insegnamento Curriculum: Marketing Management Modulo: “Sustainable Marketing”.	12 ore.
A.A. 2017/2018	Dottorato di Ricerca in “Economia e Politiche dei Mercati e delle Imprese” – XXXIII Ciclo - Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, UNISA.	Incarico di insegnamento Curriculum: Marketing Management Modulo: “CSR and Corporate Sustainability”.	14 ore.
<ul style="list-style-type: none"> Incarichi di insegnamento e di ricerca presso qualificati atenei esteri 			
A.A. 2017/2018	The BA and The MSc Marketing courses - Business & Management presso South Wales Business School (SWBS), University of South Wales, Treforest Campus, UK.	Incarico di insegnamento e di ricerca in marketing e business management - Visiting Researcher and lecturer.	Febbraio/ Marzo 2018

La candidata ha ricevuto su alcuni dei moduli/corsi anzidetti la seguente valutazione sulle attività didattiche svolte:

Anno Accademico	Modulo	Esiti
A.A. 2022/2023	Insegnamento: “E-COMMERCE”. 3 di 6 cfu – 20 ore. Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione. DISPC - UNISA	Valutazioni degli studenti “frequentanti”: - Valutazioni medie ottenute per Insegnamento 3,40 - Valutazioni medie ottenute per Docenza 3,45 - Valutazioni medie ottenute per Interesse 3,47 - Valutazioni medie complessive ottenute 3,43 Valutazioni degli studenti “non frequentanti”: - Valutazioni medie ottenute per Insegnamento 3,32 - Valutazioni medie ottenute per Docenza 3,29 - Valutazioni medie ottenute per Interesse 3,64 - Valutazioni medie complessive ottenute 3,37

A.A. 2022/2023	Insegnamento: "MARKETING CULTURALE". 9 CFU – 45 ore. Corso di Laurea Triennale in Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo. DISPAC – UNISA.	Valutazioni degli studenti "frequentanti": - Valutazioni medie ottenute per Insegnamento 3,38 - Valutazioni medie ottenute per Docenza 3,50 - Valutazioni medie ottenute per Interesse 3,43 - Valutazioni medie complessive ottenute 3,45 Valutazioni degli studenti "non frequentanti": - Valutazioni medie ottenute per Insegnamento 2,99 - Valutazioni medie ottenute per Docenza 3,24 - Valutazioni medie ottenute per Interesse 2,84 - Valutazioni medie complessive ottenute 3,01
----------------	---	--

La candidata ha svolto le seguenti attività di didattica integrativa ¹:

Corso di studio	Insegnamento	Tipologia di attività	N.
Attività di didattica integrativa nell'ambito del contratto di cui all'art. 24, comma 3, lett. b)			
<ul style="list-style-type: none"> Presidente e Membro di Commissione per gli esami di profitto 			
Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione. DISPC – UNISA. A.A. 2023/2024, A.A. 2022/2023, A.A. 2021/2022.	"E-commerce"	Presidente di Commissione per gli esami di profitto	-----
Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione. DISPC – UNISA. A.A. 2023/2024, A.A. 2022/2023, A.A. 2021/2022.	"Management delle organizzazioni pubbliche e del terzo settore"	Presidente di Commissione per gli esami di profitto	----
Corso di Laurea Triennale in Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo. DISPAC – UNISA. A.A. 2023/2024, A.A. 2022/2023, A.A. 2021/2022.	"Marketing Culturale"	Presidente di Commissione per gli esami di profitto	---
Dottorato di Ricerca in "Economia e Politiche dei Mercati e delle Imprese": Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, UNISA. A.A. 2023/2024, A.A. 2022/2023, A.A. 2021/2022.	"Sustainable marketing and brand co-creation" (prof. Alfonso Siano)	Membro di Commissione per gli esami di profitto	---
Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione. DISPC – UNISA. A.A. 2023/2024.	"Laboratorio di heritage marketing and place branding" (prof. Alfonso Siano)	Membro di Commissione per gli esami di profitto	---

¹ Partecipazione alle commissioni istituite per gli esami di profitto, attività seminariale, esercitazioni, tutoraggio, assistenza alla predisposizione di tesi di laurea

	Siano)		
Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione. DISPC – UNISA. A.A. 2023/2024.	“OFA - logico-matematico” (prof. Battaglia Giacomo).	Membro di Commissione per gli esami di profitto	---
Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione. DISPC – UNISA. A.A. 2023/2024, A.A. 2022/2023, A.A. 2021/2022.	“Marketing” (prof. Alfonso Siano)	Membro di Commissione per gli esami di profitto	---
Corso di Laurea Magistrale in Corporate Communication e Media. DISPC – UNISA. A.A. 2023/2024, A.A. 2022/2023, A.A. 2021/2022.	“Corporate Communication and Brand Management” (prof. Alfonso Siano)	Membro di Commissione per gli esami di profitto	---
Corso di Laurea Magistrale in Corporate Communication e Media. DISPC – UNISA. A.A. 2023/2024, A.A. 2022/2023, A.A. 2021/2022.	“Digital Marketing and Web Analytics” (prof. Agostino Vollero)	Membro di Commissione per gli esami di profitto	---
Corso di Laurea Magistrale in Storia e Critica d'arte. DISPAC - UNISA A.A. 2023/2024, A.A. 2022/2023, A.A. 2021/2022.	“Management degli Enti e delle Imprese Culturali” (prof.ssa Maria Giovanna Confetto)	Membro di Commissione per gli esami di profitto	---
Corso di Laurea Magistrale in Corporate Communication e Media. DISPC - UNISA A.A. 2023/2024, A.A. 2022/2023, A.A. 2021/2022.	“Social Media Planning and Monitoring”	Membro di Commissione per gli esami di profitto	----
<ul style="list-style-type: none"> • Relatore tesi di laurea 			
Corso di Laurea Triennale in Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo. DISPAC - UNISA A.A. 2023/2024, A.A. 2022/2023, A.A. 2021/2022.	Relatrice tesi – insegnamento “Marketing culturale”	Componente commissione di esami di laurea	15 sedute
Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione. DISPC – UNISA. A.A. 2023/2024, A.A. 2022/2023, A.A. 2021/2022.	Relatrice tesi – insegnamenti “E-commerce” e “Management delle organizzazioni pubbliche e del terzo settore”	Componente commissione di esami di laurea	23 sedute
<ul style="list-style-type: none"> • Attività di tutoraggio, ricevimento studenti e assistenza alla predisposizione di tesi di laurea 			
Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione. DISPC – UNISA. A.A. 2024/2025, A.A. 2023/2024, A.A. 2022/2023, A.A. 2021/2022.	- “E-commerce” - “Management delle organizzazioni pubbliche e del terzo settore”	Docente Tutor per lo svolgimento di tirocini formativi	---
Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione e Corso di Laurea Magistrale in Corporate Communication e media. DISPC - UNISA. A.A. 2024/2025, A.A. 2023/2024, A.A. 2022/2023, A.A. 2021/2022.	- “Corporate Communication” (prof. Siano)	Docente Tutor e membro del SUSTAINABILITY COMMUNICATION CENTRE a supporto dei progetti di ricerca di tesisti e dottorandi, in tema di sustainability	---

		communication	
Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione e Corso di Laurea Triennale in Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo DISPC – UNISA. A.A. 2024/2025, A.A. 2023/2024, A.A. 2022/2023, A.A. 2021/2022.	- “E-commerce” - “Management delle organizzazioni pubbliche e del terzo settore” - “Marketing Culturale”	Ricevimento degli studenti per il supporto alla didattica e il monitoraggio nella predisposizione di tesi di laurea.	---
Attività di didattica integrativa nel corso dei precedenti rapporti in base ai quali la candidata ha avuto accesso al contratto di ricercatore b)			
<ul style="list-style-type: none"> Incarichi di insegnamento per didattica integrative 			
Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione. DISPC – UNISA. A.A. 2020/2021, A.A. 2018/2019 A.A. 2017/2018.	“Marketing” (prof. Siano)	Contratto di docenza Help Teaching (H.T.)	n. 35 ore (A.A. 2020/2021) n. 34 ore (A.A. 2018/2019) n. 32 ore (A.A. 2017/2018)
<ul style="list-style-type: none"> Presidente e Membro di Commissione per gli esami di profitto 			
Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione. DISPC – UNISA. A.A. 2020/2021, A.A. 2019/2020, A.A. 2018/2019.	“E-commerce” (contratto di docenza)	Presidente di Commissione per gli esami di profitto	---
Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione. DISPC – UNISA. A.A. 2020/2021.	“Management delle organizzazioni pubbliche e del terzo settore” (contratto di docenza)	Presidente di Commissione per gli esami di profitto	---
Corso di Laurea Triennale in Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo. DISPAC - UNISA A.A. 2020/2021, A.A. 2019/2020.	“Marketing Culturale” (contratto di docenza)	Presidente di Commissione per gli esami di profitto	---
Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione e Corso di Laurea Magistrale in Corporate Communication e media. DISPC – UNISA. Dall’A.A. 2011/2012 ad oggi	- “Marketing”; - “Corporate Communication and Brand Management” (prof. Alfonso Siano).	Cultore della materia e membro della commissione degli esami di profitto	---
Corso di Laurea Magistrale in Corporate Communication e media. DISPC – UNISA. Dall’A.A. 2017/2018 ad oggi.	- “Digital Marketing and Web Analytics (prof. Agostino Vollero). - “Social Media Planning and Monitoring” (prof.ssa Maria Giovanna Confetto)	Cultore della materia e membro della commissione degli esami di profitto	---
Corso di Laurea Magistrale in Storia e Critica d'arte. DISPAC - UNISA Dall’ A.A. 2015/2016 ad oggi.	Management degli Enti e delle Imprese Culturali (prof.ssa Maria Giovanna Confetto).	Cultore della materia e membro della commissione degli esami di profitto.	---
<ul style="list-style-type: none"> Attività di tutorato, ricevimento studenti e assistenza alla predisposizione di tesi di laurea 			
Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione	Laboratorio “Analisi Case Study” - insegnamento di	Attività di tutorato	---

DISPC – UNISA. Dall' A.A. 2013/2014 all'A.A. 2019/2020.	“Marketing” (prof. Alfonso Siano).		
Corso di Laurea Magistrale in Corporate Communication e media. DISPC – UNISA. Dall'A.A. 2015/2016 all'A.A. 2019/2020.	Laboratorio “Analisi e valutazione della comunicazione per la sostenibilità nei corporate website” - insegnamento di “Corporate Communication” (prof. Alfonso Siano).	Attività di tutorato	---
Corso di Laurea Magistrale in Corporate Communication e media. DISPC – UNISA. Dall'A.A. 2016/2017 all'A.A. 2019/2020.	Laboratorio “Analisi e valutazione dei Report di Sostenibilità” - insegnamento di “Corporate Communication” (prof. Alfonso Siano).	Attività di tutorato	---
Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione e Corso di Laurea Triennale in Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo DISPC – UNISA.	- “E-commerce” (dall'A.A. 2018/2019 ad oggi) - “Management delle organizzazioni pubbliche e del terzo settore” (dall'A.A. 2020/2021 ad oggi) - “Marketing Culturale” (dall'A.A. 2019/2020 ad oggi)	Ricevimento degli studenti per il supporto alla didattica e il monitoraggio nella predisposizione di tesi di laurea (in qualità di relatrice).	---

Attività Scientifica

Riportare le attività che il candidato ha svolto e che si riconducono alla titolarità di finanziamenti competitivi in qualità di responsabile di progetto, alla organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali ovvero partecipazione agli stessi, al conseguimento della titolarità di brevetti, alla partecipazione in qualità di relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali e al conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca. La consistenza complessiva della produzione scientifica desumibile dal curriculum è anch'essa elemento di valutazione

ATTIVITÀ SCIENTIFICA NELL'AMBITO DEL CONTRATTO DI CUI ALL'ART. 24, COMMA 3, LETT. B)

- **Responsabilità scientifica per progetti di ricerca internazionali e nazionali, ammessi al finanziamento sulla base di bandi competitivi**
 - Responsabile scientifico del progetto "Cultura e formazione per un futuro sostenibile" N.P.41, CUP F38D22000030008 - Ministero dell'ambiente e della sicurezza energetica - Avviso pubblico per proposte di iniziative a supporto dell'attuazione della strategia nazionale per lo sviluppo sostenibile – vettore “cultura della sostenibilità” (SNSVS3), in collaborazione con il Consorzio Universitario di Economia industriale e Manageriale (CUEIM), partner di progetto. Dal 08/05/2023 ad oggi.
 - Responsabile scientifico del Progetto di R&S “SyngaSmart_4.0 - Circular cleaning Syngas” (Prog n. F/310059/02/X56 - CUP: B49J23000320005 - COR: 10682332), presentato e finanziato a valere sull'Avviso pubblico Accordi per l'Innovazione, in collaborazione tra la società Reset S.p.A. e il Centro Interdipartimentale di Ricerca SIMAS. Responsabile: OR 7. Incremento prestazioni ambientali

Syngasmart 4.0. Dal 01/01/2023 ad oggi.

- **Direzione di Progetti di ricerca (Farb) Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione/DISPC Università degli Studi di Salerno**
 - Responsabile del progetto: “BIG DATA AND BRAND BUILDING: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES”. Dal 31/07/2023 al 31/07/2026.
 - Responsabile del progetto: “BIG DATA IN DIGITAL COMMUNICATION: EXPLORING DATA-DRIVEN STRATEGIES AND SUSTAINABILITY OPPORTUNITIES”. Dal 25/07/2022 al 25/07/2025.
 - Responsabile del progetto: “SUSTAINABILITY COMMUNICATION, WEB ACCESSIBILITY AND CORPORATE REPUTATION”. Dal 05/04/2022 al 04/04/2024.

- **Partecipazione a Progetti di Ricerca (Farb) Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione/DISPC – Università degli Studi di Salerno**
 - “MANAGEMENT E DECISION MAKING PER LE SCELTE DI POLITICA E COMUNICAZIONE”. Responsabile Progetto: Prof. Virgilio D’Antonio (DISPC). Dal 31/07/2023 Al 31/07/2026.
 - “MANAGEMENT DEI SISTEMI TURISTICI E SVILUPPO SOSTENIBILE”. Responsabile Progetto: Prof. Virgilio D’Antonio (DISPC). Dal 25/07/2022 al 25/07/2025.
 - “ANALYSIS OF DIVERSITY AND INCLUSION SIGNALS IN CORPORATE COMMUNICATIONS”. Responsabile Progetto: Prof.ssa Maria Giovanna Confetto. Dal 31/07/2023 Al 31/07/2026.
 - “SOCIAL MEDIA AND THE YOUNGER GENERATIONS: DISCOVERING MARKETING OPPORTUNITIES BETWEEN SUSTAINABILITY, NEW LIFESTYLES AND TRENDS (CONTINUATION)”. Responsabile Progetto: Prof.ssa Maria Giovanna Confetto. Dal 25/07/2022 al 25/07/2025.
 - “ANALOGY-BASED APPROACH A SUPPORTO DEL BRAND MANAGEMENT NELL’ERA DELLA BRAND CO-CREATION”. Responsabile Progetto: Prof. Alfonso Siano. Dal 21/11/2021 al 22/11/2024 (attività svolta prima e durante contratto rtd.b).
 - “SOCIAL MEDIA AND THE YOUNGER GENERATIONS: DISCOVERING MARKETING OPPORTUNITIES BETWEEN SUSTAINABILITY, NEW LIFESTYLES AND TRENDS” Responsabile Progetto: Prof.ssa Maria Giovanna Confetto. Dal 22/11/2021 al 22/11/2024 (attività svolta prima e durante contratto rtd.b).
 - “SOCIAL MEDIA-DRIVEN OPEN INNOVATION: HOW TO ENGAGE THE CROWDS IN CO-CREATION PROCESSES OF NEW IDEAS TO ENHANCE BUSINESS”. Responsabile Progetto: Prof.ssa Maria Giovanna Confetto. Dal 15/02/2021 al 15/02/2024(attività svolta prima e durante contratto rtd.b).
 - “GREENWASHING: THEORETICAL FOUNDATIONS AND EMERGING RESEARCH ON CORPORATE SUSTAINABILITY BEYOND DECEPTIVE COMMUNICATION”. Responsabile Progetto: Prof. Agostino Vollero. Dal 15/02/2021 al 15/02/2024 (attività svolta prima e durante contratto rtd.b).
 - “SUSTAINABILITY MARKETING: UNA TASSONOMIA PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE”. Responsabile Progetto: Prof.ssa Maria Giovanna Confetto. Dal 18/05/2020 al 18/05/2023 (attività svolta prima e durante contratto rtd.b).
 - “CONCEPTUALIZING BRAND HIJACKING: AN EMERGING PERSPECTIVE IN THE DIGITAL AGE”, Responsabile Progetto: Prof.ssa Maria Giovanna Confetto. Dal 11/03/2019 al 10/03/2022 (attività svolta prima e durante contratto rtd.b).
 - “DIGITAL MARKETING COMMUNICATIONS FOR SUSTAINABLE TOURISM: EXPLORING CO-CREATION AND ENGAGEMENT STRATEGIES”. Responsabile Progetto: Prof. Agostino Vollero. Dal 18/05/2020 al 18/05/2023 (attività svolta prima e durante contratto rtd.b).
 - “SUSTAINABILITY COMMUNICATION AND LEGITIMACY-SEEKING STRATEGIES: EMERGING PERSPECTIVES ON VALUE-CREATION AND GREENWASHING”. Responsabile Progetto: Prof. Agostino Vollero. Dal 11/03/2019 al 10/03/2022 (attività svolta prima e durante contratto rtd.b).
 - “COMPETENZE EMERGENTI DI BRAND MANAGEMENT IN DIGITALLY-EMPOWERING CONTEXTS”. Responsabile Progetto: Prof. Alfonso Siano. Dal 11/03/2019 al 10/03/2022 (attività svolta prima e durante contratto rtd.b).

- **Partecipazione a Gruppi di Ricerca**
 - Membro del Gruppo di Ricerca del “Brand Management Center” (BMC) che conduce ricerche sul branding, con particolare attenzione alla co-creazione del marchio. Fornendo contributi teorici, strumenti manageriali e analitici, il Centro di ricerca mira a migliorare le strategie e le pratiche di gestione del brand, specialmente nel contesto degli ambienti digitali. Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione/DISPC, Università degli Studi di Salerno. Dal 01/02/2022 ad oggi.
 - Membro del Gruppo di Ricerca e Tutor del SUSTAINABILITY COMMUNICATION CENTRE (ex LabOsCS - laboratorio e osservatorio di comunicazione per la sostenibilità), a supporto dei progetti di ricerca di laureandi, tesisti e dottorandi, in tema di sustainability communication, basati su indagini empiriche condotte su siti web di organizzazioni imprenditoriali. Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione/DISPC, Università degli Studi di Salerno. Dal 21/07/2015 ad oggi (attività svolta prima e durante contratto rtd.b).
- **Affiliazione ad Istituti di ricerca e Società scientifiche nazionali ed internazionali**
 - Socio SIM (Società Italiana Marketing) e SIMA (Società Italiana di Management). Dal 2020 ad oggi (attività svolta prima e durante contratto rtd.b).
 - Membro del “Council of experts of Institute of Economic Research - Polonia”. Istituto indipendente coinvolto nella ricerca e divulgazione dei risultati scientifici nell’ambito dell’economia e del management. Dal 07/08/2020 ad oggi (attività svolta prima e durante contratto rtd.b).
- **Direzione o partecipazione a comitati editoriali di riviste di riconosciuto prestigio**
 - Guest Editor (con A. Siano, I. Gigauri, M. Palazzo) della Special Issue “Digital Marketing and Sustainable Circular Economy”. “Sustainability”. ISSN: 2071-1050. ANVUR ASN: Rivista scientifica Area 13. SCImago Journal Rank: Q2. Impact factor: 3.3. Dal 2023 ad oggi.
 - Topic Editor - sezione “Sustainable Management” del Journal: “Sustainability”. ISSN: 2071-1050. ANVUR ASN: Rivista scientifica Area 13. SCImago Journal Rank: Q2. Impact factor: 3.3. Dal 25/11/2020 ad oggi (attività svolta prima e durante contratto rtd.b).
 - Subject Editor del Journal: “Equilibrium. Quarterly Journal of Economics and Economic Policy”. ISSN 1689-765X. Impact Factor 2023: 5. Web of Science: Emerging Sources Citation Index. Indexed by Scopus. CiteScore 2023: 9.2. Quartile in Category Economics-ESCI: Q1. Dal 07/08/2020 ad oggi (attività svolta prima e durante contratto rtd.b).
 - Membro dell’ Editorial Team della Rivista “Sinergie. Italian Journal of Management”. ISSN: 0393-5108. CUEIM - Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale. ANVUR ASN: Rivista scientifica Area 13. Journal classificato di Fascia “A” nel Rating delle riviste scientifiche italiane (AIDEA 2021) e Q1 (AIDEA 2023). Dal 2013 ad oggi (attività svolta prima e durante contratto rtd.b).
- **Reviewer ad hoc per vari Journal internazionali, tra cui (dal 2014 ad oggi: attività svolta prima e durante contratto rtd.b):**
 - “Corporate Social Responsibility and Environmental Management”. ISSN: 1535-3966. ANVUR ASN: Journal di Classe “A” Area 13 B/2. Impact factor: 8.3.
 - “Technology in Society”. ISSN: 1879-3274. ANVUR ASN: Journal di Classe “A” Area 13 B/2. Impact factor: 10.1.
 - “Journal of Business Research”. ISSN: 0148-2963. ANVUR ASN: Journal di Classe “A” Area 13 B/2. Impact factor: 10.5.
 - “European Management Journal”. ISSN:0263-2373. ANVUR ASN: Journal di Classe “A” Area 13 B/2. Impact factor: 7.5.
 - “Corporate Communication: an International Journal”. ISSN: 1356-3289. ANVUR ASN: Rivista scientifica Area 13. Impact factor: 2.8.
 - “Sustainability”. ISSN: 2071-1050. ANVUR ASN: Rivista scientifica Area 13. Impact factor: 3.3.
 - “Sinergie. Italian Journal of Management”. ISSN: 0393-5108.

ANVUR ASN: Rivista scientifica Area 13. Journal di Fascia "A" nel Rating delle riviste scientifiche italiane (AIDEA 2021) e Q1 (AIDEA 2023).

PARTECIPAZIONE E/O ORGANIZZAZIONE CONVEGNI SCIENTIFICI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

- Partecipazione come relatore per la presentazione del paper: Sammartino F., Conte F., Siano A. (2024). "Testing controversial advertising effects on brand associations: first insights from an affective priming pilot experiment" - Sinergie-SIMA 2024 Management Conference "Management of sustainability and well-being for individuals and the society" - 13-14 June 2024 – University of Parma, Italy.
- Partecipazione come relatore per la presentazione del paper: Conte F., Bertolini A., Siano A. (2023). "Il ruolo dei big data nella costruzione della brand identity", Sinergie-SIMA 2023 Management Conference "Rediscovering local roots and interactions in management", 29-30 June 2023 – LUM University and the University of Bari (Italy).
- Partecipazione come relatore per la presentazione del paper: Conte, F., Bertolini, A., Siano, A. (2022). "Big data analytics vs brand building: conciliare le prospettive attraverso una strategia duale", XIX SIM Conference 2022, "Next Generation Marketing People, Planet, Place: cooperation & shared value for a new era of critical marketing", 20-21 Ottobre, Università degli Studi di Salerno.

ATTIVITÀ SCIENTIFICA NEL CORSO DEI PRECEDENTI RAPPORTI IN BASE AI QUALI LA CANDIDATA HA AVUTO ACCESSO AL CONTRATTO DI RICERCATORE B)

• Assegni e Borse di Ricerca in ambito universitario

- Borsa di Ricerca per il progetto "ENCORE (Bando HORIZON PON I&C 2020) – Reperimento ed acquisizione di contenuti informativi da riutilizzare per lo sfruttamento delle risorse culturali", SECS-P/08, Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione, Università degli Studi di Salerno. Dal 30/07/2019 al 30/08/2019.
- Assegno di Ricerca per il progetto "ENCORE (Bando HORIZON PON I&C 2020) – Reperimento ed acquisizione di contenuti informativi da riutilizzare per lo sfruttamento delle risorse culturali", SECS-P/08, Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione, Università degli Studi di Salerno. Dal 15/01/2018 al 14/03/2019.
- Assegno di Ricerca per il progetto "Digital marketing e social media content: definizione dei requisiti della comunicazione per la sostenibilità delle organizzazioni", SECS-P/08, Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione, Università degli Studi di Salerno. Dal 01/04/2016 al 31/03/2017.
- Borsa di studio di Tipo B per attività di ricerca sul progetto "WISCH" - Work Into Shaping Campania's Home, dal titolo "Studio ed analisi dello Stato dell'arte relativo ai modelli e tecniche di social collaboration (sincrono ed asincrono) in ambito aziendale con particolare riferimento alle implementazioni manageriali". Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Ingegneria Elettrica e Matematica Applicata, Università degli Studi di Salerno. Dal 04/05/2015 al 03/11/2015.

- Assegno di ricerca, PON n. 01_03024 Progetto "SIRET" - Sistema integrato di recruiting and training, Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Ingegneria Elettrica e Matematica Applicata, Università degli Studi di Salerno. Dal 17/03/2014 al 16/03/2015.
- Attività di collaborazione – incarico di lavoro autonomo - al Progetto di Ricerca "SIRET" , Sistema integrato di recruiting and training, PON01_03024, CRMPA (Centro di Ricerca in Matematica Pura e Applicata), Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Ingegneria Elettrica e Matematica Applicata, Università degli Studi di Salerno. Dal 11/10/2013 al 30/10/2013.
- **Partecipazione a Progetti di Ricerca (Farb) Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione/DISPC. Università degli Studi di Salerno**
 - "ANALOGY-BASED APPROACH A SUPPORTO DEL BRAND MANAGEMENT NELL'ERA DELLA BRAND CO-CREATION". Responsabile Progetto: Prof. Alfonso Siano. Dal 21/11/2021 al 22/11/2024 (attività svolta prima e durante contratto rtd.b).
 - "SOCIAL MEDIA AND THE YOUNGER GENERATIONS: DISCOVERING MARKETING OPPORTUNITIES BETWEEN SUSTAINABILITY, NEW LIFESTYLES AND TRENDS" Responsabile Progetto: Prof.ssa Maria Giovanna Confetto. Dal 22/11/2021 al 22/11/2024(attività svolta prima e durante contratto rtd.b).
 - "SOCIAL MEDIA-DRIVEN OPEN INNOVATION: HOW TO ENGAGE THE CROWDS IN CO-CREATION PROCESSES OF NEW IDEAS TO ENHANCE BUSINESS" . Responsabile Progetto: Prof.ssa Maria Giovanna Confetto. Dal 15/02/2021 al 15/02/2024 (attività svolta prima e durante contratto rtd.b).
 - "GREENWASHING: THEORETICAL FOUNDATIONS AND EMERGING RESEARCH ON CORPORATE SUSTAINABILITY BEYOND DECEPTIVE COMMUNICATION". Responsabile Progetto: Prof. Agostino Vollero Dal 15/02/2021 al 15/02/2024 (attività svolta prima e durante contratto rtd.b).
 - "SUSTAINABILITY MARKETING: UNA TASSONOMIA PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE". Responsabile Progetto: Prof.ssa Maria Giovanna Confetto. Dal 18/05/2020 al 18/05/2023 (attività svolta prima e durante contratto rtd.b).
 - "CONCEPTUALIZING BRAND HIJACKING: AN EMERGING PERSPECTIVE IN THE DIGITAL AGE", Responsabile Progetto: Prof.ssa Maria Giovanna Confetto. Dal 11/03/2019 al 10/03/2022 (attività svolta prima e durante contratto rtd.b).
 - "DIGITAL MARKETING COMMUNICATIONS FOR SUSTAINABLE TOURISM: EXPLORING CO-CREATION AND ENGAGEMENT STRATEGIES". Responsabile Progetto: Prof. Agostino Vollero. Dal 18/05/2020 al 18/05/2023 (attività svolta prima e durante contratto rtd.b).
 - "SUSTAINABILITY COMMUNICATION AND LEGITIMACY-SEEKING STRATEGIES: EMERGING PERSPECTIVES ON VALUE-CREATION AND GREENWASHING". Responsabile Progetto: Prof. Agostino Vollero. Dal 11/03/2019 al 10/03/2022 (attività svolta prima e durante contratto rtd.b).
 - "COMPETENZE EMERGENTI DI BRAND MANAGEMENT IN DIGITALLY-EMPOWERING CONTEXTS". Responsabile Progetto: Prof. Alfonso Siano. Dal 11/03/2019 al 10/03/2022 (attività svolta prima e durante contratto rtd.b).
 - "EXPLORING THE ROLE OF NEGOTIATED BRANDS IN A DIGITALLY-EMPOWERING WORLD". Responsabile Progetto: Prof. Agostino Vollero. Dal 28/07/2015 al 20/09/2018.
 - "COSTRUZIONE DI UN ALGORITMO PER VALUTARE E MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE PER LA SOSTENIBILITA' NEI WEBSITE DELLE ORGANIZZAZIONI". Responsabile Progetto: Prof. Alfonso Siano. Dal 28/07/2015 al 20/09/2018.
 - "DEFINIZIONE DI UN FRAMEWORK MANAGERIALE DI SOCIAL MEDIA CONTENT". Responsabile Progetto: Prof.ssa Maria Giovanna Confetto. Dal 29/7/2016 al 20/07/2018.
 - "T-SHAPED PROFESSIONAL ED IL VALORE DELLE SOFT SKILL NEL CROWDSOURCING". Responsabile Progetto: Prof. Paolo Piciocchi. Dal 29/7/2016 al 20/7/2018.
 - "LINEE GUIDA PER L'APPLICAZIONE DEL CONTENT MARKETING". Responsabile Progetto: Prof.ssa Maria Giovanna Confetto. Dal 7/11/2014 al 6/11/2016.

- "ENHANCING STAKEHOLDER ENGAGEMENT THROUGH STRATEGIC CORPORATE COMMUNICATION". Responsabile Progetto: Prof.ssa Maria Giovanna Confetto. Dal 11/12/2013 al 11/12/2015.
- "CONTENT MARKETING: IMPLICAZIONI MANAGERIALI". Responsabile Progetto: Prof. Alfonso Siano. Dal 11/12/2013 al 11/12/2015.
- "LEARNING TO INNOVATE NETWORKS OF KNOWLEDGE SYSTEMS". Responsabile Progetto: Prof. Paolo Piciocchi. Dal 11/12/2013 al 11/12/2015.
- "A FRAMEWORK FOR CORPORATE COMMUNICATION MANAGEMENT". Responsabile Progetto: Prof.ssa Maria Giovanna Confetto. Dal 07/06/2011 al 07/06/2013.
- "IL RUOLO DELL'ORGANO DI GOVERNO NELLA COMUNICAZIONE STRATEGICA". Responsabile Progetto: Prof. Alfonso Siano. Dal 07/06/2011 al 07/06/2013.

PARTECIPAZIONE E/O ORGANIZZAZIONE CONVEGNI SCIENTIFICI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

- Partecipazione come relatore per la presentazione del paper: Conte F., Coppola C., Sardanelli D., Vollero A., Siano A (2021) "Accessibilità e inclusione sociale: un'indagine empirica sull'adozione del W3C nei corporate website", Sinergie-SIMA 2021 Conference - Leveraging intersections in management theory and practice, 10-11 June 2021 - University of Palermo (Italy) - Online Conference. Selected paper award.
- Partecipazione come relatore per la presentazione del paper: Sardanelli D., Conte F. (2020), "Exploring the use of CSR signals by companies in controversial industries", XVII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing, "Il Marketing per una società migliore", LIUC - Università Cattaneo di Castellanza, Varese, 28 - 30 Ottobre 2020.
- Partecipazione come relatore per la presentazione dei paper:
 - o Sardanelli D., Conte F., Vollero A., Siano A.(2020), "Data-driven talent management: quali prospettive di sviluppo in Italia?", Sinergie-SIMA 2020 Conference - Grand challenges: companies and universities working for a better society - Referred Electronic Conference Proceeding- September 7-8 2020 - University of Pisa (Italy), pp. 625-629. ISBN: 97888943937-6-7.
 - o Sardanelli D., Vollero A., Siano A., Conte F.(2020), "L'impatto del Coronavirus sulla comunicazione aziendale: analisi delle lettere dei CEO agli azionisti". Sinergie-SIMA 2020 Conference Grand challenges: companies and universities working for a better society - Referred Electronic Conference Proceeding, September 7-8 2020 - University of Pisa (Italy), pp. 619-623. ISBN: 97888943937-6-7.
- Partecipazione come relatore per la presentazione dei paper:
 - o Sardanelli D., Conte F., Vollero A., Siano A. (2019). "Institutionalization of CSR in controversial and non-controversial industries". In: Referred Electronic Conference Proceeding. Sinergie-SIMA Conference 2019. Management and sustainability: Creating shared value in the digital era. Sapienza University, Rome (Italy), 20-21 June 2019. p. 365-368. ISBN: 97888943937-1-2.
 - o Conte F., Covucci C., Vollero A., Siano A., Confetto M. G. (2019). "CSR communication in Asian context. An empirical analysis through the lens of the National Business". In: Referred Electronic Conference Proceeding. Sinergie-SIMA Conference 2019. Management and sustainability: Creating shared value in the digital era. Sapienza University, Rome (Italy), 20-21 June 2019. pp. 41-45. ISBN: 97888943937-1-2
- Partecipazione come relatore per la presentazione del paper: Conte F., Vollero A., Siano A., Covucci C. (2018), "Stakeholder engagement nelle pratiche di sostenibilità aziendale. Un'indagine empirica condotta attraverso i corporate website", Sinergie-SIMA 2018 Conference. Transformative business strategies and new patterns for value creation. Ca' Foscari University, Venice Department of Management, Venice, Italy 14-15 June 2018, pp. 535-540. ISBN: 97888943937-2-9.

- Partecipazione come relatore per la presentazione del paper: Siano A., Conte F., Vollero A., Covucci C., Sardanelli D. (2017), "Stakeholder engagement and CSR communication strategies for corporate legitimacy: Insights from controversial industries websites", CSRCOM2017 – 4th International CSR Communication Conference, 21-23 September 2017, Vienna, Austria, pp. 69-74. ISBN 978-961-235-838-9
- Partecipazione al XXIX Convegno Sinergie - Sima 2017, "Value co-creation: le sfide di management per le imprese e per la società" - Università di Napoli Federico II, 15-16 Giugno 2017
- Partecipazione come relatore per la presentazione del paper: Siano, A., Conte, F., Amabile, S., Vollero, A., Piciocchi, P., (2016), "Valutare e migliorare la comunicazione digitale per la sostenibilità: un modello operativo per i siti web", XXVIII Convegno annuale di Sinergie, Management in a Digital World: Decisions, Production, Communication – 9-10 giugno 2016, Università degli Studi di Udine, pp. 395-411. Best Paper Award. ISBN:97888907394-6-0.
- Partecipazione come relatore per la presentazione del paper: Vollero A., Conte F., Siglioccolo M., Siano A. (2015), "Understanding residents' engagement in the promotion of a heritage site. Preliminary results from a survey on Amalfi Coast", XII CONVEGNO SIM, Il Marketing al servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbana, 22-23 Ottobre 2015, Università di Torino, pp. 1-5. ISBN: 9788890766244XII
- Partecipazione come relatore per la presentazione dei paper:
 - o Conte F., Siano A., Palazzo M., De Luca D., Amabile S. (2015), "Sharing economy e valorizzazione del patrimonio culturale: il caso Made in Cloister", XXVII Convegno annuale di Sinergie - Heritage, management e impresa: quali sinergie? 9-10 luglio 2015 – Università degli Studi del Molise sede di Termoli, pp. 207-216. ISBN:978-88-907394-5-3.
 - o Siglioccolo M., Siano A., Baxter I., Conte F. (2015), "Exploring companies' support in heritage exploitation: which role may companies play?", XXVII Convegno annuale di Sinergie - Heritage, management e impresa: quali sinergie? 9-10 luglio 2015 – Università degli Studi del Molise sede di Termoli, pp. 393-407. ISBN:978-88-907394-5-3.
- Partecipazione come relatore per la presentazione del paper: Siano A., Golinelli C.M., della Volpe M., Vollero A., Conte F. (2014), "Oltre il manufacturing: l'impresa diventa content provider?", XXVI Convegno annuale di Sinergie, Proceeding Manifattura: quale futuro?, 13-14 novembre 2014 – Università di Cassino e del Lazio Meridionale, pp. 551-560, ISBN 978-88-907394-4-6.
- Partecipazione come relatore per la presentazione del paper: Siano A., Cosimato S., Tuccillo C., Conte F. (2013), "CSR online communication strategies: an empirical research in the Italian context", 2nd CSR Communication Conference 2013, Aarhus University, Danimarca, 18-20 September, pp.135-148, ISBN 978-961-235-677-4
- Partecipazione come relatore per la presentazione del paper: Siano A., Tuccillo C., Conte F. (2013), "CEO communication in sustainability organizations: activities and tools", CMC 2013, 18th International Conference on Corporate and Marketing Communication. Responsible Communication. Past, present, future, p. 1-10, University of Salerno, 11-12 Aprile 2013. ISBN: 9788890687365
- Partecipazione al XXII Convegno Ass.I.Term, "Comunicare in Europa. Lessici istituzionali e terminologie specialistiche" – Università degli Studi di Salerno, 25 Maggio 2013.
- Partecipazione come relatore per la presentazione del paper: Piciocchi P., Siano A., Bassano C., Conte F. (2012), "Smart Local Service System. Governamentalità intelligente per la competitività del territorio", Convegno annuale di Sinergie, Università di Lecce, Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa, 18 - 19 Ottobre 2012, pp. 231-243. ISBN 978-88-907394-0-8.

- Partecipazione al “XXIII Sinergie annual Congress”, IULM Università di Milano, 10-11 Novembre 2011

CONSEGUIMENTO DI PREMI E RICONOSCIMENTI PER L'ATTIVITÀ SCIENTIFICA

- SELECTED PAPER AWARD - Conte, F., Coppola, C., Sardanelli, D., Vollero, A., Siano, A. (2021). “Accessibility and social inclusion: an empirical investigation on the adoption of World Wide Web Consortium guidelines on corporate websites”, al convegno Sinergie Sima Management Conference 2021, “Leveraging intersections in management theory and practice”, 10-11 Giugno, Università di Palermo. 11/06/2021
- TOP DOWNLOADED PAPER 2018-2019 - “Corporate social responsibility information and involvement strategies in controversial industries” – sul Journal “Corporate Social Responsibility and Environmental Management”. ANVUR ASN: Journal di Classe “A” Area 13 B/2. ABS: 1 star. SCImago Journal Rank: Q1. Impact factor: 8.3. CiteScore: 17.2. 30/04/2020
- BEST PAPER AWARD - Siano, A., Conte, F., Amabile, S., Vollero, A., Piciocchi, P. (2016), “Valutare e migliorare la comunicazione digitale per la sostenibilità: un modello operativo per i siti web” - al convegno “XXVIII Sinergie Conference - Management in a Digital World: Decisions, Production, Communication”, Università degli Studi di Udine, 9-10 giugno 2016. 10/06/2016
- BORSA DI STUDIO PER LA MIGLIORE TESI DI LAUREA IN MARKETING AUTOMOBILISTICO - anno accademico 2006/2007 - per il concorso “UNRAE” (Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri). Tesi in marketing e comunicazione, dal titolo: “Strategie di rilancio e politiche di comunicazione nel mercato automobilistico: il caso Fiat”. 13/12/2007.

• Attività di Formazione collegati alla ricerca

- Scuola di Metodologia della Ricerca SIMA-SIM (Società Italiana di Management). Progettare la ricerca: impostare efficacemente i progetti di ricerca per ottimizzare i risultati finali (Modulo III) – Modalità online. Dal 20/07/2020 al 25/07/2020
- Scuola di Metodologia della Ricerca SIMA-SIM (Società Italiana di Management). Progettare la ricerca: impostare efficacemente i progetti di ricerca per ottimizzare i risultati finali (Modulo II) - Università di Napoli Parthenope. Dal 20/01/2020 al 24/01/2020
- Scuola di Metodologia della Ricerca SIMA-SIM (Società Italiana di Management). Progettare la ricerca: impostare efficacemente i progetti di ricerca per ottimizzare i risultati finali (Modulo I) - Università di Napoli Parthenope. Dal 28/05/2018 al 30/05/2018
- Summer School in Applied Content Analysis with Klaus Krippendorff- University of Palermo, Dep. SEAS, Palermo – ITALY. Dal 29/08/2016 al 31/08/2016
- “Summer School organizzata dall’associazione culturale Paidea e dall’Università degli Studi di Salerno, Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione, Borgo di Tortorella, Sapri (SA). Modulo: i modelli di equazioni strutturali in sociologia e in economia. Responsabile: Prof. A. Marradi.
- Dal 31/08/2015 al 04/09/2015.
- “Summer School CUEIM sullo sviluppo sostenibile”, PON “Governance e azioni di sistema” – Università degli Studi di Salerno. Dal 30/07/2012 al 03/08/2012

- Summer School organizzata dall'associazione culturale Paidea e dall'Università degli Studi di Salerno, Dipartimenti di Scienze della Comunicazione, di Sociologia e di Scienze della Politica, Borgo di Terravecchia, Giffoni Valle Piana (SA). Modulo: la costruzione delle tabelle e l'analisi delle variabili. Responsabile: Professore Alberto Marradi. Dal 29/08/2011 al 02/09/2011
- Partecipazione al corso di formazione professionale in "Cultura e Managerialità", inserito nel progetto SCHOLA 2 - Programma Operativo Nazionale delle Regioni dell' Obiettivo 1: "Ricerca scientifica, Sviluppo Tecnologico, Alta formazione" – Corsi per lo sviluppo di competenze trasversali e nuove professionalità. Università degli Studi di Salerno. Da 16/11/2007 al 14/02/2008
- Corso di preparazione all'esame TOEFL (Progetto "English Key" Fondazione Alario per Elea-Velia ONLUS) – Università degli Studi di Salerno. 2012
- Corso di lingua inglese per il "First certificate" presso il Centro Linguistico di Ateneo dell'Università degli Studi di Salerno. Dicembre 2009.
- Corso di lingua inglese presso l'Istituto "OISE Language Coaching". Soggiorno presso Università di Oxford (UK). Votazione conseguita: B2_Maggio/Giugno 2008.

Attività gestionali, organizzative e di servizio

Riportare le attività di natura istituzionale che il ricercatore ha svolto nel corso del periodo oggetto di valutazione, quali partecipazione ad organi e commissioni dipartimentali o di Ateneo.

• Incarichi istituzionali (Terza Missione)

- Referente delle attività di partnership tra il "Sustainability Communication Centre" (DISPC - UNISA) e l'agenzia di comunicazione "TLC Web Solution" di Genova. Tali attività sono volte all'analisi e valutazione della comunicazione digitale per la sostenibilità nell'ambito dei corporate website. Dal 2024 ad oggi.
- Referente UNISA del Gruppo di Lavoro Educazione alla Sostenibilità RUS (Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile). Dal 2020 ad oggi (attività svolta prima e durante contratto rtd.b). Tale incarico ha previsto le seguenti attività:
 - o membro del comitato organizzativo del workshop "Scienza, conoscenza e sostenibilità. Una riflessione multi-prospettica e condivisa sul contributo della Scienza alla co-creazione di conoscenza per la sostenibilità", Università degli Studi di Salerno, 09/02/2024;
 - o analisi ed elaborazione dei dati UNISA per Green Metric 2022, 2023, 2024;
 - o gestione e comunicazione delle iniziative promosse dal GdL RUS Educazione UNISA;
 - o partecipazione al Convegno Nazionale «EDUCARE PER LA SOSTENIBILITÀ NELLE UNIVERSITÀ - Dalle azioni individuali alle politiche di Rete» (nell'ambito del Festival dello sviluppo sostenibile dell'ASviS), Bari, 07/10/22.
 - o partecipazione alle riunioni programmate della RUS UNISA nelle date: 20/09/2023; 20/04/2022; 18/01/2023. 19/07/2022.

• Partecipazione al Collegio dei docenti, membro di commissione nell'ambito di dottorati di ricerca

- Membro del Collegio docenti del Dottorato di Ricerca in "Politica e Comunicazione" – POLICOM. Curriculum "Territorio, Imprese e Sostenibilità. Strategie e dinamiche globali" – Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione, Università degli Studi di Salerno. Dal 01/02/2022 ad oggi.

- Membro della Commissione Esaminatrice - Concorso pubblico, per titoli ed esami, a n° 18 posti (n. 14 con borsa, n. 4 senza borsa) per l'ammissione al XI ciclo del corso di Dottorato di Ricerca in "Politica e Comunicazione – POLICOM" con sede amministrativa presso l'Università degli studi di Salerno, indetto con d.r. 19 giugno 2024, rep. n° 1517, prot. n° 204830. Data: 24/07/2024
- Membro della Commissione Esaminatrice per l'esame di ammissione al XXXIX Ciclo del Corso di Dottorato di Ricerca in "Economie e politiche dei mercati e delle imprese", con sede amministrativa presso l'Università degli Studi di Salerno. Decreto rettorale rep. 1606/2023 del 09/09/2023. Data: 12/09/2023.
- Membro della Commissione Esaminatrice per l'esame di ammissione al XXXVIII Ciclo del Corso di Dottorato di Ricerca in "Scienze e culture dell'umano. Società, educazione, politica e comunicazione", di durata triennale, con sede amministrativa presso l'Università degli Studi di Salerno, Curriculum politica, diritto e mercato. Prot n. 0241237 del 20/07/2022. Data: 26/07/2022.

• Membro di Commissione

- Membro della Commissione Esaminatrice per la verifica dei requisiti di accesso alla Laurea Magistrale interclasse in Corporate Communication e Media (L-59/L-92) nelle date: 19/09/2022, 19/12/2022, 20/02/2023, 29/09/2023; 22/02/2024, 02/10/2024. Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione, Università degli Studi di Salerno. Dal 2022 ad oggi.
- Membro della Commissione "Pratiche studenti" con il compito di valutare, dopo una prima fase istruttoria conseguita dagli Uffici Didattici, la correttezza di: istanze riguardo l'iscrizione contemporanea da parte degli studenti di due corsi di Laurea Triennale o Laurea Magistrale; istanze relative alla verifica delle carriere pregresse; cambio di curriculum; iscrizione a corsi singoli. Dal 15/11/2022 ad oggi.
- Membro della Commissione Esaminatrice - Procedura di selezione pubblica, per titoli, per l'affidamento dell'insegnamento di "LINGUAGGI AUDIOVISIVI E STORYTELLING DIGITALE (C.L. Scienze della comunicazione L-20 a.a. 2023/2024), Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione, Università degli Studi di Salerno - Delibera del Consiglio di dipartimento n. 17/2024. Prot. n. 0011883. Data: 16/01/2024.
- Membro della Commissione Esaminatrice - Procedura di selezione pubblica, per titoli, per l'affidamento dell'insegnamento di "LABORATORIO DI TEORIE E TECNICHE DEL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO (C.L. Scienze della comunicazione L-20 – a.a. 2023/2024), Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione, Università degli Studi di Salerno - Delibera del Consiglio di Dipartimento n. 17/2024. Prot.n. 0011883. Data: 16/01/2024.
- Membro della Commissione Esaminatrice - Valutazione comparativa, per titoli, per la stipula di contratti per lo svolgimento di attività didattica integrativa (Help Teaching) dell'insegnamento "ORGANIZZAZIONE AZIENDALE" (C.L. Scienze della Comunicazione L-20 - a.a. 2023/2024), Dipartimento di scienze politiche e della comunicazione (DISPC), Università degli Studi di Salerno. Prot. n. 0324102. Data: 06/11/2023.
- Membro della Commissione Esaminatrice - Procedura di selezione pubblica, per titoli, per l'affidamento dell'insegnamento di "INFORMATION DESIGN" (C.L. Scienze della comunicazione L-20 – a.a. 2022/2023). DISPC, Università degli Studi di Salerno - Prot. n. 0035492. Data: 01/02/2023.
- Membro della Commissione Esaminatrice - Valutazione comparativa, per titoli, per la stipula di n. 6 (sei) contratti per lo svolgimento di attività didattica integrativa dei corsi di laurea del dipartimento di scienze politiche e della comunicazione (DISPC), Università degli Studi di Salerno, prot. n. 0328541 rep nr 2071/2022 del 27.10.2022. Data: 30/11/2022.
- Membro della Commissione Esaminatrice - Valutazione comparativa, per titoli, per la copertura, mediante stipula di contratto di diritto privato, ai sensi del Regolamento di Ateneo per la stipula del contratto (prot. n. 60343 Rep nr 285/2022 del 17.02.2022) dell'insegnamento di "Artificial intelligence and decision making" (SSD M-FIL/02, INF/05, INF-ING/05) - Corso di Laurea in Corporate Communication e Media (LM 59/92), DISPC - Università degli Studi di Salerno. Data: 16/03/2022.
Membro della Commissione Esaminatrice - Valutazione comparativa, per titoli, per la copertura, mediante stipula di contratto di diritto privato, ai sensi del Regolamento di Ateneo per la stipula del contratto (prot. n. 0039073 del 03.02.2022), dell'insegnamento di "Digital innovation e logica dei processi decisionali" (SSD M-FIL/02) - Corso di Laurea in Corporate Communication e Media (LM 59/92), DISPC - Università degli Studi di Salerno. Data 22/02/2022.

Publicazioni scientifiche

Titolo	Apporto del Candidato nei Lavori in collaborazione ²	Originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza (bassa, devata, sufficiente)	Congruenza (in percentuale)	Rilevanza scientifica della collocazione editoriale	Indici bibliometrici (n. Citazioni)
1) Siano, A., Bertolini, A., Conte, F., Vollero, A. (2024). "Teaching loss of brand control to engineering entrepreneurship students through analogical mapping". <i>The International Journal of Management Education</i> , Vol. 22, No 1, pp. 100899.	A e CA	Lo studio si rivela originale, redatto con adeguata metodologia investigativa e ottima rilevanza scientifica	100%	Journal di Classe "A" Area 13 B/2.	ABS: 1 star. SCImago Journal Rank: Q1. Impact factor: 6.0. CiteScore: 10.3.
2) Conte, F., Siano, A., (2023). "Data-driven human resource and data-driven talent management in internal and recruitment communication strategies: an empirical survey on Italian firms and insights for European context". <i>Corporate Communications : an International Journal</i> , Vol. 28 No. 4, pp. 618-637.	FA e CA	Lo studio si rivela originale, redatto con adeguata metodologia investigativa e buona rilevanza scientifica	100%	Rivista scientifica Area 13.	ABS: 1 star. SCImago Journal Rank: Q2. Impact factor: 2.8. Cite score: 3.9.
3) Confetto, M.G., Conte, F., Palazzo, M., Siano, A. (2023). "Digital destination branding: A framework to define and assess European DMOs practices", <i>Journal of Destination</i>	A	Lo studio si rivela originale, redatto con adeguata metodologia investigativa e ottima rilevanza scientifica	100%	Journal di Classe "A" Area 13 B/2.	ABS: 1 star. SCImago Journal Rank: Q1. Impact factor: 8.9. CiteScore: 18.6.

<i>Marketing & Management</i> , Vol. 30, pp.100804.					
4) Conte, F.; Sardanelli, D., Vollero, A., Siano, A. (2023). "CSR signaling in controversial and noncontroversial industries: CSR policies, governance structures, and transparency tools". <i>European Management Journal</i> . Vol. 41, No 2, pp. 274-281.	FA	Lo studio si rivela originale, redatto con adeguata metodologia investigativa e ottima rilevanza scientifica	100%	Journal di Classe "A" Area 13 B/2.	ABS: 2 stars. SCImago Journal Rank: Q1. Impact factor: 7.5. CiteScore: 12.9.
5) Conte F. (2021). <i>La comunicazione digitale nell'era dei Big Data. Un'indagine empirica sulla data-driven communication nel contesto italiano</i> . FrancoAngeli, Milano.	FA e CA	Lo studio si rivela originale, redatto con adeguata metodologia investigativa e buona rilevanza Scientifica	100%	Monografia su casa editrice a livello nazionale	-----
6) Conte, F., Vollero, A., Covucci, C., Siano, A. (2020). "Corporate social responsibility penetration, explicitness, and symbolic communication practices in Asia: A national business system exploration of leading firms in sustainability", <i>Corporate Social Responsibility and Environmental Management</i> , Vol. 27, No 3, pp. 1425-1435.	FA e CA	Lo studio si rivela originale, redatto con adeguata metodologia investigativa e ottima rilevanza scientifica	100%	Journal di Classe "A" Area 13 B/2.	ABS: 1 star. SCImago Journal Rank: Q1. Impact factor: 8.3. CiteScore: 17.2.
7) Vollero, A., Conte, F., Siano, A., Covucci, C. (2019), "Corporate social responsibility	A	Lo studio si rivela originale, redatto con adeguata metodologia investigativa e ottima rilevanza scientifica	100%	Journal di Classe "A" Area 13 B/2.	ABS: 1 star. SCImago Journal Rank: Q1. Impact factor: 8.3. CiteScore:

information and involvement strategies in controversial industries”, <i>Corporate Social Responsibility and Environmental Management</i> , Vol. 26, No. 1, pp. 141-151.					17.2.
8) Siano A., Conte F. (2018), <i>La sostenibilità viaggia nel web. Valutare e migliorare la comunicazione delle organizzazioni sostenibili nell'era della digital analytics</i> , FrancoAngeli, Milano.	A e CA	Lo studio si rivela originale, redatto con adeguata metodologia investigativa e buona rilevanza scientifica	100%	Monografia su casa editrice a livello nazionale	-----
9) Vollero A., Conte F., Bottoni G., Siano A. (2018), “The influence of community factors on the engagement of residents in place promotion. Empirical evidence from an Italian heritage site”. <i>The International Journal of Tourism Research</i> , Vol. 20, No. 1, pp. 88-99.	A	Lo studio si rivela originale, redatto con adeguata metodologia investigativa e ottima rilevanza scientifica	100%	Journal di Classe “A” Area 13 B/2.	ABS: 2 stars. SCImago Journal Rank: Q1. Impact factor: 4.1. CiteScore: 9.
10) Siano, A., Vollero, A., Conte, F., Amabile, S. (2017). “More than words: Expanding the taxonomy of greenwashing after the Volkswagen scandal”. <i>Journal of Business Research</i> , Vol. 71 issue C, pp. 27-37.	A	Lo studio si rivela originale, redatto con adeguata metodologia investigativa e ottima rilevanza scientifica	100%	Journal di Classe “A” Area 13 B/2.	ABS: 3 stars. SCImago Journal Rank: Q1. Impact factor: 10.5. CiteScore: 20.3.

Per la candidata viene, quindi, formulato un giudizio individuale e collegiale (allegato 1.2).

Alla luce delle pubblicazioni e del curriculum presentati e del profilo scientifico e didattico del ricercatore Dott.ssa CONTE Francesca, la Commissione all'unanimità considera il profilo della Dott. CONTE Francesca pienamente congruo ed esprime, pertanto, un giudizio ampiamente positivo ritenendola qualificata a svolgere le funzioni didattico scientifiche per le quali è stato bandito il posto.

Il presente verbale letto, approvato e sottoscritto, viene chiuso alle ore 11.25

Il verbale e l'allegato con i giudizi saranno firmati digitalmente solo dal commissario che li redige.

Le dichiarazioni degli altri due commissari (allegato 1.3) datate, firmate e accompagnate da copia del documento di riconoscimento, saranno poi trasmesse al commissario che ha sottoscritto il verbale. Il verbale e tutta la documentazione allegata saranno resi disponibili al responsabile del procedimento che ne assicurerà la pubblicizzazione.

Per la Commissione:

prof. Paolo Piciocchi

(firmato digitalmente)

