

Valutazione comparativa, per titoli, per la copertura dell'insegnamento di Information Design - Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione Pubblica di Impresa e Pubblicità LM-59 e Corso di Laurea in Corporate Communication e Media LM-92, Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione, Università degli Studi di Salerno - Avviso di selezione emanato con D.R. rep. n. 3033/2024, prot. n. 0361350 del 18/11/2024 - Selezione codice 01

### GRADUATORIA FINALE

CANDIDATO	A	B	C	TOTALE
NERI GIULIA	8	25	10	43/60

Fisciano, 16 dicembre 2024

Il Segretario della Commissione  
prof. Pasquale Cucco

