



Area III – Didattica e Ricerca

UOR: Ufficio Formazione Post Laurea

IL RETTORE

VISTO l'art. 17 dello Statuto;
VISTA la L. 30 dicembre 2010, n° 240, e, in particolare, l'art. 22, secondo cui *“le Università ..., nell’ambito delle disponibilità di bilancio, possono conferire assegni per lo svolgimento di attività di ricerca”*;
VISTO il Decreto Ministeriale 9 marzo 2011, registrato alla Corte dei Conti in data 13 maggio 2011, registro n° 6, foglio n° 11, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana - Serie Generale - n° 141 del 20 giugno 2011, con il quale è stato determinato l’importo minimo lordo degli assegni per lo svolgimento di attività di ricerca banditi ai sensi dell’articolo 22 della L. 30 dicembre 2010, n° 240;
VISTO il D.R. 16 dicembre 2021, Rep. n° 2336, Prot. n° 360765, con il quale è stato emanato il Regolamento di Ateneo per il conferimento di assegni per lo svolgimento di attività di ricerca;
VISTO il D.R. 12.12.2024, Rep. n° 3347, Prot. n° 380935, con il quale è stata indetta una selezione pubblica, per titoli e colloquio, per il conferimento di n° 1 assegno per lo svolgimento di attività di ricerca, della durata di 36 mesi, presso il Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione/DISPC per il Progetto: *“La tutela dei diritti del consumatore nel mercato della pubblicità online”* (Responsabile Scientifico: Prof. Virgilio D’ANTONIO);
VERIFICATO che l’assegno, per un importo complessivo lordo di €. 72.132,00 (costo triennale onnicomprensivo del suddetto Assegno di ricerca) graverà sul Fondo Nome Progetto: *“GESTIONE SMART GRIDS E TECNOLOGIE INNOVATIVE IN CAMPO ENERGETICO €.* 190.481,00 CDC 24/11/2016 - Cod. ident. 300631ALTRO17POLESE01, di cui è Resp. Scientifico il Prof. F. POLESE (Voce COAN CA. 04.01.06.09 - Assegnisti di ricerca);
VISTO il D.R. 10.01.2025, Rep. n° 56, Prot. n° 7001, con il quale è stata nominata la Commissione Esaminatrice per il conferimento del predetto assegno di ricerca;
ACQUISITI gli atti della Commissione Esaminatrice, che ha concluso i propri lavori in data 16.01.2025;
VERIFICATA la legittimità degli stessi;

DECRETA

Sono approvati gli atti concorsuali della selezione pubblica, per titoli e colloquio, per il conferimento di n° 1 assegno per lo svolgimento di attività di ricerca, della durata di 36 mesi, presso il Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione/DISPC per il Progetto: *“La tutela dei diritti del consumatore nel mercato della pubblicità online”* (Responsabile Scientifico: Prof. Virgilio D’ANTONIO) e la graduatoria finale di merito di seguito riportata:

	COGNOME E NOME	VALUTAZIONE TITOLI	VOTO COLLOQUIO	TOTALE
1	ESPOSITO Luca	19/60	30/40	49/100
2	BARTOLOMEO Marianna	6/60	20/40	29/100

È proclamato vincitore della predetta selezione pubblica il dott. ESPOSITO Luca.

È, altresì, dichiarata idonea la dott.ssa BARTOLOMEO Marianna.

La spesa relativa graverà su CG 04.01.06.09 (assegnisti di ricerca) del budget economico anno 2024.

IL RETTORE

Vincenzo LOIA

Firmato digitalmente ai sensi del Dlgs 82/2005